

## WIR HEUERN AN:

# Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit bei VIVA Cruises in Düsseldorf

Kommen Sie an Bord von VIVA Cruises und starten Sie Ihre Karriere bei dem exklusiven Anbieter für Flusskreuzfahrten. Wir suchen nach motivierten Menschen, die gerne etwas Neues mitgestalten möchten und es schätzen, aktiv eigene Ideen einbringen zu können. Wenn Sie Lust auf Abwechslung, Verantwortung und spannende Aufgaben und Projekte haben, dann sind Sie bei uns genau richtig! Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Marketing Manager:in für unser Büro in Düsseldorf.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie Ihren Gehaltsvorstellungen an [jobs@viva-cruises.com](mailto:jobs@viva-cruises.com)

### Aufgabenbereiche:

- Planung, Konzeption, Umsetzung, Monitoring und Optimierung nationaler und internationaler Marketingkampagnen (online und offline)
- Konzeption, Koordination und Druckfreigabe von Anzeigen, Katalogen sowie sonstiger Werbemittel teils in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Erstellung diverser Content-Formate und Koordination von Fotoshoots sowie Videodrehs an Bord
- Aktive Unterstützung im Bereich Events, Sponsoring und Kooperationen
- Aufbereitung wichtiger Kennzahlen und Erstellung von Reportings zur Erfolgskontrolle
- Regelmässige Markt- und Benchmarkanalyse zur Identifizierung von neuen Potentialen
- Briefing und Koordination von externen Partnern und Agenturen

### Anforderungen:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder relevantes Studium (z.B. Bereich Marketing/Kommunikation/Medien)
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Berufserfahrung in der Touristik von Vorteil, Quereinsteiger:innen willkommen
- Interesse an neuesten Trends und Strategien im Marketing
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort & Schrift
- Organisationsstärke und hohes Maß an Kreativität sowie Eigeninitiative
- fundierte MS-Office-Kenntnisse

### Was wir bieten:

- eine unbefristete Festanstellung in einem stark expandierenden Unternehmen mit zahlreichen Benefits (z.B. kostenfreies Deutschland-Ticket, Freireise, Urban Sports Club Subvention, Weiterbildungen)
- ein vielseitiges Aufgabengebiet in einem kreativen und internationalen Marktumfeld
- ein erfahrenes, leidenschaftliches und aufgeschlossenes internationales Team
- ein ausgefallenes und hochwertiges Portfolio mit der Möglichkeit dieses kreativ mitzugestalten und persönlich auf Reisen kennen zu lernen
- offene Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- VIVA Cruises ist zu 100% Teil der familiengeführten Schweizer Scylla AG, eine der grössten Reedereien Europas mit 50 Jahren Erfahrung im Bereich Flusskreuzfahrten