



Wir heuern an: **Director Marketing** (m/w/d) in **Vollzeit** bei **VIVA Cruises** in **Düsseldorf**

Über VIVA Cruises

VIVA Cruises steht für moderne Flusskreuzfahrten, hochwertige Reiseerlebnisse und eine internationale Ausrichtung. Mit einem wachsenden Portfolio – von VIVA Cruises bis hin zu VIVA Boutique als exklusivstem Produkt der Marke – einem klaren Anspruch an Qualität und Individualität sowie Gästen und Vertriebspartnern aus unterschiedlichen internationalen Märkten entwickeln wir unsere Marke kontinuierlich weiter. Für die nächste Phase unseres Wachstums suchen wir eine erfahrene, international geprägte Marketingpersönlichkeit, die unsere Marke strategisch weiterentwickelt, unsere internationale Marktpositionierung stärkt und gleichzeitig für eine konsequente Umsetzung über alle relevanten Kanäle sorgt.

Deine Rolle

Als Director Marketing (m/w/d) übernimmst du die Gesamtverantwortung für die Marketingstrategie von VIVA Cruises. Du verbindest Markenführung mit kommerziellem Denken und verstehst es, internationale Zielgruppen sowohl über starke Markenkommunikation als auch über datengetriebenes Marketing zu erreichen. Du arbeitest eng mit Geschäftsführung, Sales, Product und weiteren zentralen Unternehmensbereichen zusammen und führst das Marketingteam mit einem klaren Anspruch an Qualität, Geschwindigkeit und messbare Ergebnisse.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung der internationalen Marketing- und Markenstrategie von VIVA Cruises
- Weiterentwicklung der Markenpositionierung und Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts über alle Märkte und Touchpoints – einschließlich der klaren Positionierung und Differenzierung von VIVA Boutique als besonders exklusivem und hochwertigem Produkt innerhalb des Portfolios
- Steuerung des gesamten Marketing-Mix – von Brand, Content und PR über Digital, Social Media und CRM bis hin zu Performance Marketing
- Entwicklung internationaler Kampagnen und marktgerechter Kommunikationskonzepte für unterschiedliche Zielgruppen und Quellmärkte
- Enge Verzahnung von Marketing, Sales und E-Commerce mit dem Ziel, Markenbekanntheit, Nachfrage, Leads und Buchungen nachhaltig zu steigern
- Steuerung und Weiterentwicklung der Customer Journey sowie der digitalen Marketing- und CRM-Aktivitäten
- Verantwortung für Marketingbudget, Mediaplanung, Agenturen und externe Partner
- Definition relevanter KPIs sowie kontinuierliche Analyse und Optimierung der Marketingperformance
- Führung, Entwicklung und Ausbau eines leistungsstarken Marketingteams
- Beobachtung internationaler Reise-, Konsumenten- und Marketingtrends und Übertragung relevanter Entwicklungen auf VIVA Cruises
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Vertriebspartnern, touristischen Partnern, Medien und weiteren Stakeholdern

Dein Profil

- Mehrjährige Führungserfahrung in einer vergleichbaren Senior-Marketingfunktion, idealerweise als Director Marketing, Head of Marketing oder in einer vergleichbaren Rolle
- Ausgeprägter internationaler Background und nachweisbare Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien für mehrere Märkte

- Fundierte Erfahrung in der Touristik; Erfahrung in der Kreuzfahrtindustrie – insbesondere im Bereich Ocean oder River Cruises – ist ein klarer Vorteil
- Starkes Verständnis für internationale Markenführung ebenso wie für digitales, datengetriebenes und performance-orientiertes Marketing
- Erfahrung im Zusammenspiel von B2C- und B2B-Marketing sowie idealerweise mit touristischen Vertriebsstrukturen
- Unternehmerische Denkweise und die Fähigkeit, Marketing konsequent mit kommerziellen Unternehmenszielen zu verbinden
- Erfahrung in der Führung und Entwicklung von Teams sowie in der Steuerung von Agenturen und internationalen Partnern
- Hohe Affinität zu hochwertigen und exklusiven Reiseprodukten, von modernen Premium-Angeboten bis hin zu besonders individuellen Konzepten wie VIVA Boutique, sowie zu außergewöhnlichen Kundenerlebnissen
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten kombiniert mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität
- Souveränes Auftreten, Kommunikationsstärke und die Fähigkeit, unterschiedliche interne und externe Stakeholder zu begeistern
- Verhandlungssicheres Englisch; Deutschkenntnisse sowie weitere europäische Sprachen sind von Vorteil
- Bereitschaft zu internationalen Reisen

Was dich bei VIVA Cruises erwartet

Bei VIVA Cruises erhältst du die Möglichkeit, eine dynamisch wachsende internationale Reisemarke mit einem differenzierten Portfolio – von modernen Premium-Flusskreuzfahrten bis zu den besonders exklusiven und individuellen Reiseerlebnissen von VIVA Boutique – maßgeblich mitzugestalten. Die Position bietet großen strategischen Gestaltungsspielraum und gleichzeitig die Möglichkeit, Ideen schnell in die Umsetzung zu bringen.

Dich erwartet ein internationales Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen, direkter Zusammenarbeit mit dem Management und einem Team, das mit Leidenschaft daran arbeitet, außergewöhnliche Reiseerlebnisse zu schaffen.

Du möchtest eine internationale Marke weiterentwickeln und die Zukunft moderner Flusskreuzfahrten aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen. Bitte sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe des frühestmöglichen Eintrittsdatums sowie deiner Gehaltsvorstellungen an jobs@viva-cruises.com.